

Das Erbe Martin Luthers und der Reformation zu bewahren und zu vermitteln, ist die Aufgabe der LutherMuseen. 1997 als Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt gegründet, umfassen die LutherMuseen heute fünf reformationsgeschichtliche Gedenkstätten an den Standorten in Eisleben (Luthers Geburtshaus und Luthers Sterbehaus), Mansfeld (Luthers Elternhaus) und Wittenberg (Lutherhaus und Melancthonhaus). Die Gebäude in Eisleben und Wittenberg sind im Jahr 1996 in das Weltkulturerbe der UNESCO aufgenommen worden. Die Buch-, Handschriften- und Grafikbestände besitzen weltweite Bedeutung; die „Frühen Schriften der Reformationsbewegung initiiert von Martin Luther“ sind seit 2015 in das UNESCO-Weltdokumentenerbe aufgenommen worden.

Für die Stabsstelle „Kommunikation und Marketing“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter/in für

Kommunikation und Marketing als Pressesprecher/-in (m/w/d) (40 Stunden/ Woche)

Zu den Aufgaben gehören vor allem:

- Entwicklung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien
- Konzeption kulturtouristischer Marketingmaßnahmen im Zusammenwirken mit touristischen Partnern
- Entwicklung, Definition und Konzeption von regional, national und international wirkenden Kommunikationsmaßnahmen inklusive der Internetpräsenz der Stiftung
- Presse- und Medienarbeit
- Leitung der Stabsstelle „Kommunikation und Marketing“
- Mitwirkung bei der Beschaffung/ Beantragung öffentlicher Fördermittel und von Drittmitteln sowie Budgetverwaltung

Wir suchen eine engagierte und breit gebildete Persönlichkeit mit einem hohen Maß an Kommunikationsgeschick, Organisationserfahrung, selbstständiger Arbeitsweise, Kreativität, Teamfähigkeit und Belastbarkeit. Außerdem erwarten wir:

- Einschlägiges abgeschlossenes geisteswissenschaftliches Hochschulstudium bevorzugt mit Bezügen zum Marketing, Medien-/Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation, Kulturwissenschaften
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kulturmarketing, Kommunikation/ Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für Museen, Ausstellungen oder vergleichbare kulturelle Projekte
- Erfahrung in der Beschaffung/ Beantragung und Bewirtschaftung von öffentlichen Mitteln sowie Drittmitteln (Budgetverwaltung)
- Sehr gutes sprachliches und schriftliches Ausdrucksvermögen und Präsentationsfähigkeit
- Sehr gute Fähigkeiten der englischsprachigen Kommunikation in Wort und Schrift
- Einschlägige EDV-Kenntnisse

Wir bieten:

- Arbeitsverhältnis nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L, Tarifgebiet Ost)
- Vergütung mit Entgeltgruppe 12 bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen
- eine individuelle Zuordnung der tariflichen Erfahrungsstufe unter Berücksichtigung Ihrer bisherigen Berufserfahrung
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- zusätzliche Altersvorsorge (VBL)
- vermögenswirksame Leistungen können gewährt werden
- Vielzahl an attraktiven Weiterbildungsmöglichkeiten, u.a. Seminare zur beruflichen Weiterentwicklung

Die Zusammenarbeit soll zum 15.07.2024 bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt mit insgesamt 40 Stunden/ Woche beginnen. Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 12 (TV-L, Tarifgebiet Ost). Der Dienort ist **Lutherstadt Wittenberg**.

Chancengleichheit ist uns wichtig. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Bewerbungskosten können leider nicht erstattet werden. Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen richten Sie bitte bis zum **23.05.2024** an die

LutherMuseen
Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt
Stefanie Buschhardt
Collegienstraße 54
06886 Lutherstadt Wittenberg
bewerbung@luthermuseen.de

Es werden ausschließlich Bewerbungen berücksichtigt, die rechtzeitig unter der vorgenannten E-Mailadresse oder postalisch bei uns eingehen. Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Daher werden die im Rahmen des Bewerbungsverfahrens erhobenen Daten entsprechend der einschlägigen Datenschutzvorschriften erhoben, verarbeitet und genutzt. Wir weisen Sie aber darauf hin, dass die Übersendung Ihrer E-Mail an uns unverschlüsselt erfolgt.